

RAPPORT ANNUEL



SOMMAIRE

Mission et objectifs	4
Mot de la présidente et de la directrice générale	4
Les Valeurs du Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord	5
Personnel.....	6
Membres du conseil d'administration.....	6
Orientation scolaire et professionnelle	7
Sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.....	7
Recherche d'emploi	7
Les sens du papier	7
Tournée des classes	7
IDEO 16-17 ans	8
Jeunes en action	8
Coopérative jeunesse de services	8
École Nouvelle Option Beauce-Nord	8
École de l'argent.....	9
Boulot dans l'Ouest canadien	9
Foire de l'emploi Beauce-Nord (4 à 6 de l'emploi)	9
Tables jeunesse	9
Bulletin électronique.....	9
Portrait de la clientèle.....	10

Mission

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord (CJEBN) est un centre de services où le jeune adulte, âgé entre 16 à 35 ans, peut obtenir un accueil personnalisé, de l'information, de la formation et bénéficier d'un accompagnement tout au long de son cheminement vers une intégration en emploi et ce, en collaboration avec tous les partenaires du milieu.

Objectifs

Fournir toute l'information dont le jeune adulte a besoin à l'intérieur de son cheminement vers une intégration en emploi;

Développer l'employabilité du jeune adulte;

Agir en partenariat avec la communauté afin de permettre l'intégration du jeune adulte sur le marché du travail;

Offrir un support au jeune adulte pour un maintien ou un retour aux études;

Développer l'entrepreneurship beauceron chez nos jeunes adultes.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

19e rapport annuel du Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Pour le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord, la dernière année a été marquée par un important vent de changement. À l'aube de notre 20^e anniversaire, le gouvernement du Québec a aboli le financement à la mission des carrefours jeunesse-emploi mettant ainsi fin à l'accès universel à nos services aux jeunes de Beauce-Nord. Les conséquences de ce changement sont nombreuses de sorte que la clientèle est appelée à changer et que certains services ont été offerts pour la toute dernière fois cette année. C'est, entre autres, le cas pour les projets de l'École de l'argent, les tournées des classes, les conférences sur le boulot dans l'Ouest canadien et le projet À vos trousseaux qui visait à freiner l'exode de nos jeunes.

Changement de clientèle

Malgré la tourmente dans laquelle nous avons été plongés en cours d'année, nous avons continué d'offrir des services professionnels de qualité et nous sommes fières de vous présenter le fruit de notre labeur. Grâce à son financement à la mission, le CJE de Beauce-Nord a rejoint plus de 1023 jeunes adultes. Plusieurs d'entre eux étaient déjà dans un parcours, c'est-à-dire qu'ils occupaient un emploi ou encore fréquentaient un établissement scolaire. Certains étaient plus prévoyants et se préparaient pour trouver un emploi rapidement après leurs études, alors que d'autres souhaitaient tout simplement obtenir un emploi qui répondait mieux à leurs aspirations professionnelles. Peu importe leur motivation, ils avaient la chance de consulter les conseillers et conseillères expérimentés du CJEBN pour savoir comment s'y prendre et décider quelle option il était souhaitable d'envisager. Malgré leur profil unique, tous ces jeunes adultes aspiraient à un même but soit celui d'avoir un avenir meilleur. Malheureusement, ce type de clientèle n'est plus une priorité pour notre gouvernement. Fort heureusement, nos services pour venir en aide aux jeunes en difficulté n'ont aucunement été touchés par ces nouvelles orientations.

Le Conseil d'administration du CJEBN souhaite toujours travailler à l'amélioration des conditions de vie des jeunes adultes de Beauce-Nord âgés de 16 à 35 ans en les accompagnant dans leur cheminement vers l'emploi, vers un retour aux études ou pour embrasser une carrière d'entrepreneur. Depuis 20 ans, nous accueillons et accompagnons les jeunes Beaucerons sans discrimination sociale ou économique. Notre détermination à aider **TOUS** les jeunes adultes qui en font la demande est incontestable. C'est pourquoi, dans la prochaine année, le CJE de Beauce-Nord fera appel au gouvernement du Québec pour trouver, ensemble, un moyen de préserver notre mission.

Enfin, nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration pour leurs conseils et leur engagement bénévole auprès des jeunes. Nos remerciements les plus sincères sont adressés à Messieurs Pierre Cloutier et Alain Gilbert qui terminent leur mandat au sein du conseil d'administration. M. Cloutier s'est investi auprès des jeunes depuis 1996 en plus d'avoir activement participé à la création du CJEBN. Nous sommes particulièrement fières et heureuses d'avoir pu travailler à ses côtés. Merci également à M. Gilbert qui nous a offert son expertise auprès des jeunes des Centres jeunesse depuis plus de 6 ans. Bien que vous ayez travaillé dans l'ombre, votre expertise et vos commentaires éclairés ont grandement aidés le conseil d'administration à prendre des décisions justes pour les jeunes de Beauce-Nord.

Bonne lecture!



Audrey Boivin, Présidente



Marie Josée Bolduc, Directrice générale

LES VALEURS DU CJE

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord (CJEBN) s'identifie à 5 valeurs. Celles-ci sont :

LE RESPECT

L'AUTONOMIE

LE SERVICE À LA
CLIENTÈLE

LA QUALITÉ DES
SERVICES

LA QUALITÉ DE VIE



PERSONNEL



Marie Josée Bolduc, Directrice générale
Sophie Breton, Agente de développement
Annie Guez, Secrétaire-réceptionniste
Lorraine Labrie, Conseillère d'orientation
Mélodie Brochu, Conseillère d'orientation et
intervenante IDÉO
Sophie Duquette, Conseillère d'orientation et en
emploi
Alexandre Roussel, Conseiller d'orientation et en
emploi
Mélanie Rochette, Intervenante psychosociale, Jeunes
en action
Geneviève Alexandre, Intervenante psychosociale,
plateau de travail et ENO
Sara Paradis-Beausoleil, Agente de sensibilisation à
l'entrepreneuriat jeunesse
Kathleen Doucet, Conseillère en emploi
Paule Couture, Conseillère d'orientation
Karine Normandeau, Conseillère d'orientation
Roxanne Royer, Animatrice CJS, Ste-Marie
Jeanne Turcotte, Animatrice CJS, St-Joseph-de-Beauce
Élodie Cloutier, Aide-animatrice CJS



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Audrey Boivin, Présidente
Louis-Maurice Chabot, Vice-président
Gilles Boutin, Trésorier
Estelle Nadeau, Secrétaire
Luce Lacroix, Administrateur
Pierre Cloutier, Administrateur
Alain Gilbert, Administrateur
Michel Cliche, Administrateur

ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Objectifs :

Évaluer les besoins des clients et établir conjointement avec eux un plan d'action et d'intervention qui favorisera le développement personnel et professionnel;

Offrir un support aux clients qui veulent identifier un choix de carrière et à ceux qui veulent se repositionner ou modifier complètement le cheminement professionnel déjà entrepris.



Les conseillers du CJEBN sont membres de l'Ordre de conseillers et conseillères d'orientation du Québec

Résultats :

765 rencontres

211 clients rencontrés

93 personnes ont fait un retour aux études

76 personnes ont maintenu leur retour aux études

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Objectifs :

Promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes en favorisant le développement d'activités leur permettant de développer des compétences et des habiletés basées sur la créativité, l'autonomie, le leadership, le sens des responsabilités et la solidarité;

Mettre à contribution les intervenants scolaires, les partenaires de développement local et économique, les entrepreneurs et les jeunes afin de créer un milieu favorable à la création de nouveaux projets et de nouvelles entreprises;

Soutenir les jeunes porteurs afin qu'ils démystifient le processus entrepreneurial pour qu'ils concrétisent leurs rêves et en fassent profiter le milieu.

Résultats :

1711 jeunes sensibilisés aux valeurs entrepreneuriales

35 animations d'ateliers en milieu scolaire

12 animations d'ateliers dans la communauté

3 brigades entrepreneuriales ont été organisées

RECHERCHE D'EMPLOI

Objectifs :

Accueillir le client et évaluer le besoin énoncé ainsi que les démarches effectuées en recherche d'emploi;

Mettre sur pied un plan d'action avec le client.

Résultats :

325 rencontres

218 clients rencontrés

130 personnes ont intégré un emploi

114 personnes ont maintenu leur emploi

LES SENS DU PAPIER

Objectifs :

Permettre à des jeunes âgés de 16 à 30 ans de vivre en groupe des expériences de travail enrichissantes;

Augmenter l'estime et la confiance en soi;

Faciliter l'intégration socioprofessionnelle des jeunes;

Initier les participants aux valeurs entrepreneuriales;

Permettre à des jeunes de participer à l'élaboration de l'entreprise.

Résultats :

Le projet, qui a débuté le 7 octobre 2013, s'est terminé le 19 novembre 2014. Seulement le résultat de la dernière cohorte a été comptabilisé dans l'année financière 2014-2015.

8 jeunes ont participé au projet

7 jeunes ont trouvé un emploi ou sont retournés aux études

TOURNÉE DES CLASSES

Objectif :

Rencontrer les étudiants afin de leur transmettre de l'information concernant :

La recherche d'emploi

La réalité du marché du travail

La rédaction du curriculum vitae

Les rencontres avec les employeurs

La simulation d'entrevue

Les services du CJEBN

Résultats :

431 jeunes ont été rencontrés

IDEO 16-17 ANS

Objectif :

Expérimenter des stratégies d'intégration, d'arrimage et de continuité des services entre la mesure d'accompagnement des 16-17 ans et les mesures, programmes et stratégies qui sont mis en œuvre dans le monde de l'éducation ou par d'autres partenaires intervenant auprès des mêmes jeunes.



Résultats :

- 22 personnes sont référées à la mesure
- 3 ont intégré un emploi
- 4 ont intégré une formation
- 10 sont inscrits en persévérance scolaire
- 5 sont toujours en démarche

JEUNES EN ACTION

Objectif :

Offrir aux jeunes âgés de 18 à 24 ans ayant des problématiques particulières, de développer sur une base volontaire les compétences requises pour réaliser un projet d'intégration socioprofessionnelle. La période de participation peut aller jusqu'à 52 semaines selon l'évaluation qui a été faite des problématiques rencontrées.



Résultats :

- 10 nouvelles inscriptions au projet pour 2014-2015
- 4 jeunes poursuivront le projet en 2013-2014
- 5 jeunes ayant complété le projet sont retournés aux études ou ont intégré un emploi

COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES

Objectifs :

Mettre sur pied deux entreprises offrant des services de menus travaux pour la période estivale. En plus de réaliser les contrats obtenus par les coopératives jeunes de services (CJS), les jeunes (âgés de 13 à 16 ans) participent à l'administration, à la gestion du personnel et à la promotion de celles-ci.



Résultats :

- 23 coopérants pour les CJS de la MRC Robert-Cliche et de La Nouvelle-Beauce
- 12 contrats obtenus et 5 activités d'autofinancement
- Le chiffre d'affaires totalise 6 233\$.

ÉCOLE NOUVELLE OPTION BEAUCE-NORD

Objectifs :

- Aider le jeune à réintégrer, à son rythme, le milieu scolaire, et ce, dans une classe adaptée à ses besoins;
- Offrir un soutien à l'élève pour que son retour à l'école soit une expérience positive;
- Modifier les habitudes de vie du participant afin qu'il développe de saines habitudes de vie;
- Développer les habiletés sociales et personnelles (savoir-être) chez le client;
- Augmenter l'estime de soi chez le client ayant vécu, dans le passé, des échecs académiques;
- Développer la connaissance de soi chez le jeune.



Résultats :

- 10 étudiants sont inscrits à notre école
- Le projet prendra fin le 30 juin 2015

ÉCOLE DE L'ARGENT

Objectifs :

Développer des habiletés financières et acquérir les connaissances nécessaires à l'atteinte d'objectifs personnels et professionnels (ex : impôts, les chèques de paie, les taux d'intérêts, etc.);

Apprendre à gérer son argent (ex : budget, gérer ses dettes, gérer son crédit).



Résultats :

293 jeunes ont été rencontrés pour vivre un ou des ateliers École de l'argent

BOULOT DANS L'OUEST CANADIEN

Objectifs :

Permettre aux jeunes âgés de 16 à 35 ans des MRC de La Nouvelle-Beauce et de Robert-Cliche de faire l'apprentissage d'une seconde langue (anglais) tout en ayant la possibilité d'acquérir une expérience de travail. Au cours des conférences, nous leur transmettons de l'information afin qu'ils puissent mener à terme leur projet.

Résultats :

7 rencontres individuelles

32 participants à une conférence

FOIRE DE L'EMPLOI BEAUCE-NORD (4 À 6 DE L'EMPLOI)

Objectifs :

Aider les étudiants dans leur recherche d'emploi d'été;

Aider à la rédaction de CV et lettre de présentation;

Atelier de groupe.

Résultats :

53 clients rencontrés

TABLES JEUNESSE

Objectifs :

Sensibiliser les jeunes à l'importance et aux bénéfices de la participation citoyenne et les outiller dans l'exercice de leur citoyenneté;

Informar les jeunes sur les divers enjeux territoriaux et régionaux;

Stimuler le développement et la réalisation de projets « par et pour » les jeunes;

Favoriser le rapprochement entre les jeunes, les élus et les partenaires du milieu;

Promouvoir les intérêts des jeunes et les enjeux jeunesse auprès des organisations et des instances présentes dans leur milieu;

Accroître la mobilisation et la reconnaissance du milieu envers les actions des jeunes;

Jouer un rôle consultatif auprès du FJRCA.

Une prolongation de 3 mois du projet des tables jeunesse a été financée par le Forum Jeunesse Chaudière Appalaches pour réaliser un mandat spécifique suite à la consultation jeunesse.

Mandat réalisé :

Tenir une rencontre d'échanges sur le Livre blanc sur la Politique québécoise de la jeunesse avec le FJRCA;

Rencontrer le conseil des maires et les députés;

Travailler sur la pérennité des Tables jeunesse;

Promouvoir les capsules de sensibilisation aux enjeux locaux.

BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Objectifs :

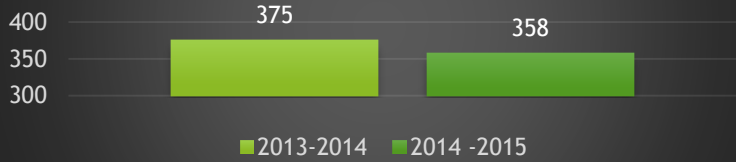
Créé afin de rejoindre et d'informer notre clientèle et nos partenaires, ce périodique saisonnier présente les services et projets en cours, quelques statistiques, les ressources humaines en place ainsi que des conseils de nos professionnels. Il est distribué à tous nos clients inscrits dans notre base de données qui possèdent une adresse courriel et vers tous les organismes du territoire de Beauce-Nord ayant un lien avec les jeunes adultes.

Résultats :

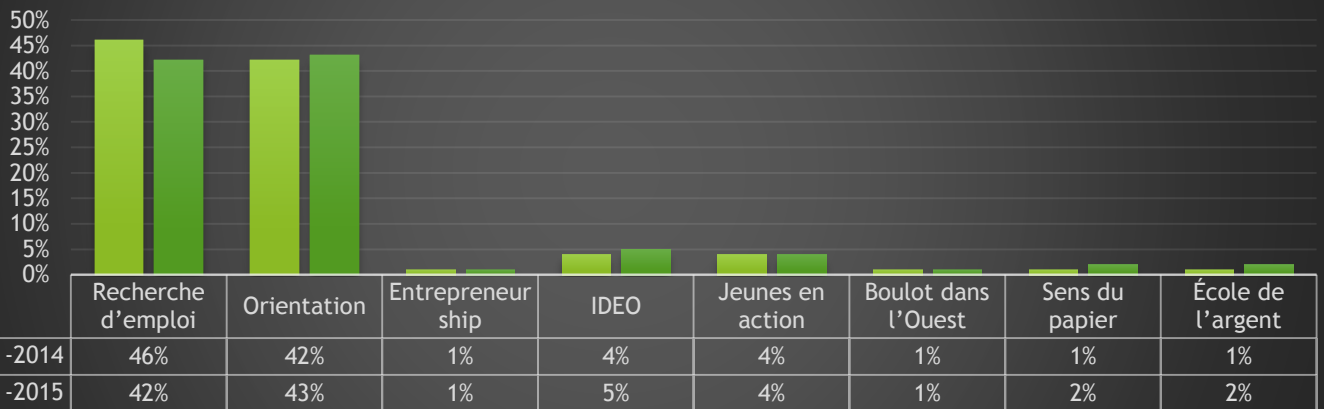
2 parutions

PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

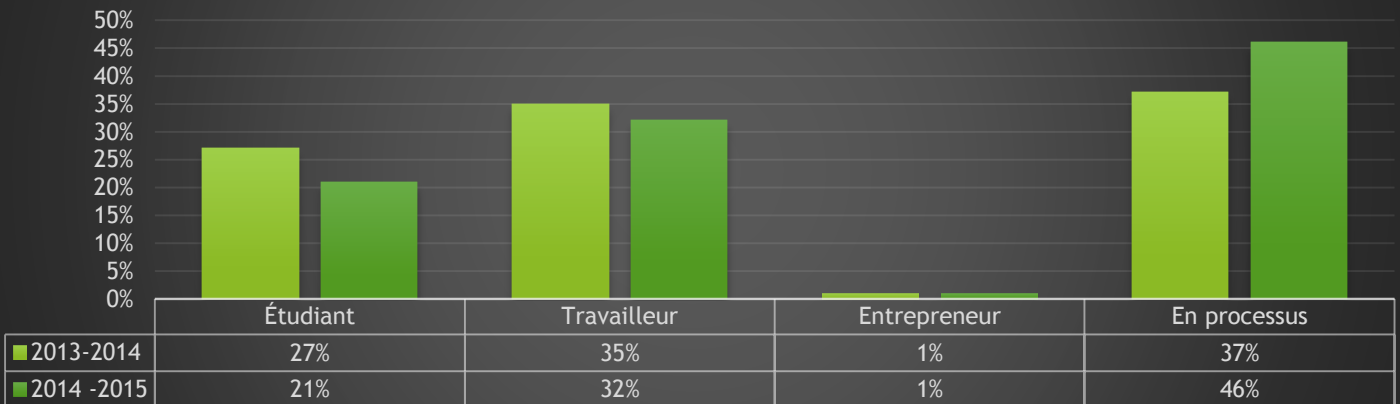
Nombre de nouveaux clients



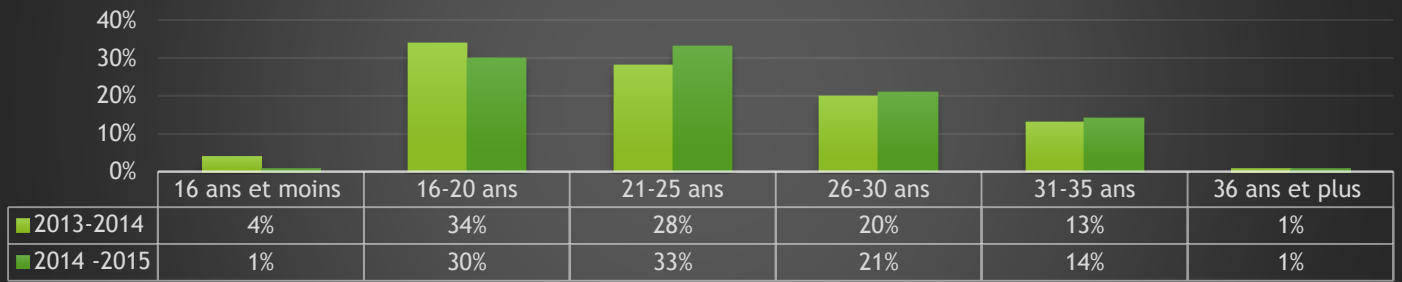
Services utilisés



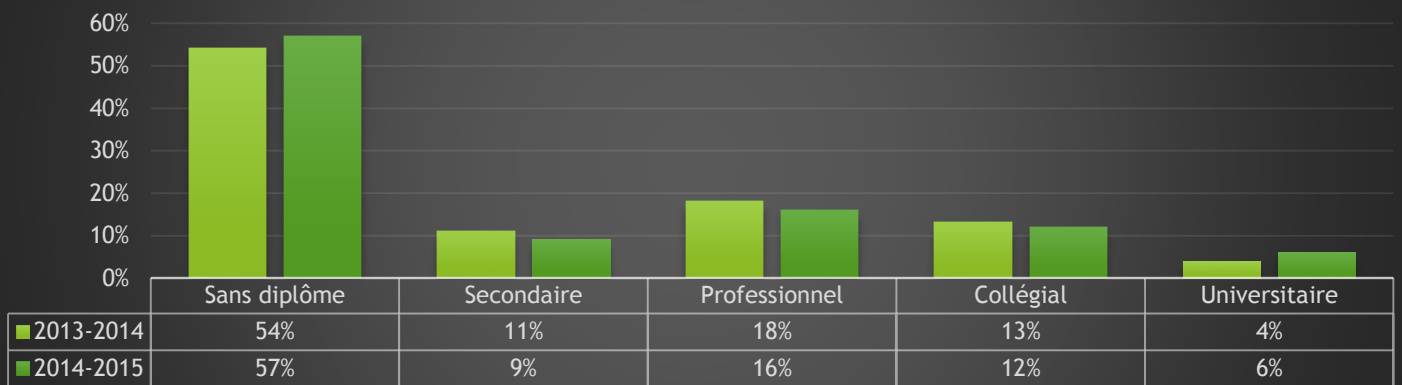
Statut du client



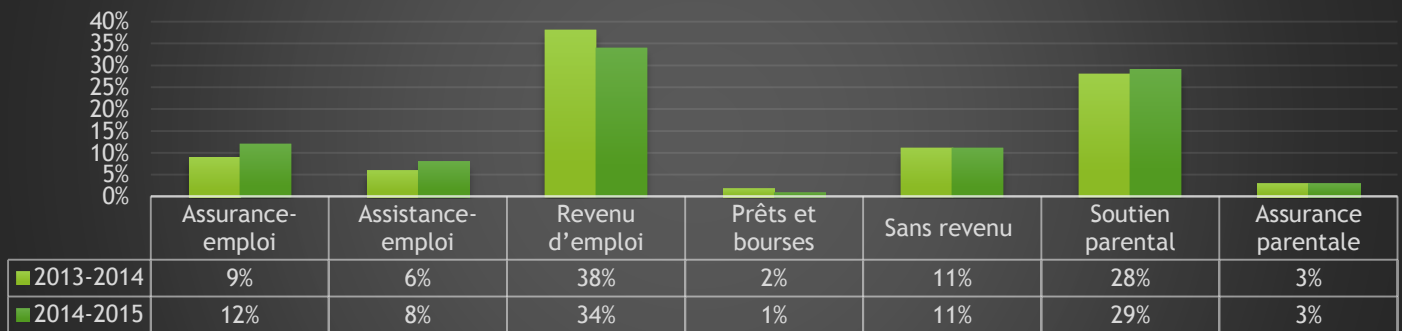
Groupe d'âge



Diplôme d'études



Source de revenu de la clientèle





information@cjebn.com

www.cjebn.com

Sainte-Marie
T 418 386-2532

Saint-Joseph-de-Beauce
T 418 397-8045

ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL