



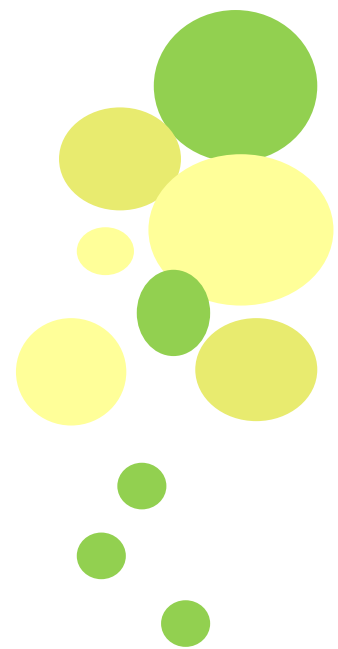
RAPPORT ANNUEL

2016-2017



Sommaire

La mission du CJEBN	3
Les objectifs du CJEBN	3
Les valeurs du CJEBN	3
Mot de la présidente et de la directrice générale	4
Le conseil d'administration	5
Le personnel	5
Nos partenaires	5
Groupe 2: Service à la carte	6
Groupe 3: Évaluation spécialisée: Orientation	6
Groupe 4 volet 1 : Stratégie de recherche d'emploi	6
Groupe 4 volet 2: Mise en mouvement	6
Groupe 6: Services spécialisés: Approche globale employabilité	6
Groupe 9: Départ @ 9	7
Jeunes en Action	7
IDEO	7
Persévérance scolaire	7
Sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse	8
Bénévolat et volontariat	8
Les visiteurs	8
Les clients CJE	8
Coopérative jeunesse de services	9
Stage Expérience Réussir	9
Foire de l'emploi Beauce-Nord	9
École Nouvelle-Option	9
Portrait de la clientèle	10



La mission du CJEBN

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord (CJEBN) est un centre de services où le jeune adulte, âgé entre 16 et 35 ans, peut obtenir un accueil personnalisé, de l'information, de la formation et bénéficier d'un accompagnement tout au long de son cheminement vers une intégration en emploi, et ce, en collaboration avec tous les partenaires du milieu.

Les objectifs du CJEBN

Agir en partenariat avec la communauté afin de permettre l'intégration du jeune adulte sur le marché du travail;

Offrir un support au jeune adulte pour un maintien ou un retour aux études;

Fournir toute l'information dont le jeune adulte a besoin à l'intérieur de son cheminement vers une intégration en emploi;

Développer l'employabilité du jeune adulte;

Développer l'entrepreneuriat beauceron chez nos jeunes adultes.

Les valeurs du CJEBN

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord (CJEBN) s'identifie à cinq valeurs. Celles-ci sont:

1. Le respect
2. L'autonomie
3. Le service à la clientèle
4. La qualité des services
5. La qualité de vie

Mot de la présidente et de la directrice générale



Depuis maintenant 20 ans, le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord offre des services en employabilité auprès des jeunes beaucerons de 16 à 35 ans. L'organisme, tel qu'il est aujourd'hui, n'est plus le même que celui créé en janvier 2007. En effet, nous avons su nous adapter à cette clientèle qui est en constante évolution. En travaillant en étroite collaboration avec les organismes jeunesse, nous avons pu développer une palette de services très diversifiée telle que la persévérance scolaire, l'entrepreneuriat jeunesse, la participation citoyenne, l'éducation financière, etc. Bien que nous ayons subi plusieurs changements, nous avons gardé les mêmes valeurs et la même détermination, soit de tout mettre en place pour que les jeunes puissent améliorer leurs conditions de vie et qu'ils puissent s'ouvrir sur la multitude d'opportunités qui s'offre à eux. Les jeunes ont toujours été au cœur de nos décisions. Nous avons gardé la même priorité pendant 20 ans, celle d'offrir gratuitement des services de qualité à tous les jeunes de 16 à 35 ans de Beauce-Nord, et ce, peu importe leur statut.

Le dynamisme de notre région nous a amenés à faire preuve de créativité pour recruter les jeunes qui sont les plus éloignés du marché du travail. Notre renommée est bien établie puisque nos clients nous sont référés par des amis, qui ont, eux-mêmes, déjà bénéficié de nos services. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur une équipe de professionnels dynamique, motivée et consciente que son travail peut faire une différence dans la vie des clients.

Cette année, 266 clients ont sollicité nos services. Nous avons participé à la Foire de l'emploi de Beauce-Nord et à l'organisation des petits espaces sur la persévérance scolaire. Nous avons soutenu la Maison des jeunes l'Utopie et Unir pour grandir en Nouvelle-Beauce. Nous sommes également en démarche pour l'intégration de CAIDI Beauce-Nord à nos services. De plus, nous avons eu le plaisir d'accueillir au conseil d'administration Mme Diane Poulin, administratrice de CAIDI.

Pour célébrer nos 20 ans, nous avons invité nos partenaires et nos clients à venir célébrer avec nous à deux occasions. Nous sommes fiers du travail accompli cette année et nous espérons pouvoir vous faire bénéficier de nos services encore de nombreuses années.

Bonne lecture!

Audrey Boivin, présidente et Marie Josée Bolduc, directrice générale

Le conseil d'administration

Audrey Boivin, présidente

Pierre Giguère, vice-président

Pascal Carrier, trésorier

Estelle Nadeau, secrétaire

Luce Lacroix, administrateur

Jonathan V. Bolduc,
administrateur

France Perreault,
administratrice

Sarah Lefebvre-Desrochers,
administratrice

Nos partenaires

CAIDI

Centre de formation des Bâtisseurs

Centre jeunesse

**Centres locaux d'emploi de Sainte-Marie et de
Saint-Joseph-de-Beauce**

Centre local de développement de Robert-Cliche

Commission scolaire de la Beauce-Etchemin

Défi Osetreprendre

Desjardins

Développement économique Nouvelle-Beauce

Fonds étudiant solidarité travail du Québec II

Forum jeunesse Régional de Chaudière-Appalaches

Ministère de l'emploi et de la Solidarité sociale

Partenaires pour la Réussite Éducative

de Chaudière-Appalaches

Secrétariat à la jeunesse

Service Canada

Le personnel

Marie Josée Bolduc M.sc., directrice générale

Annie Guez, secrétaire-réceptionniste

Sophie Breton ps.ed., agente de développement

Mélodie Brochu, c.o. conseillère en employabilité et
intervenante IDÉO

Alexandre Roussel c.o., conseiller en employabilité

France Roy, conseillère en employabilité

Sara Paradis-Beausoleil, agente de sensibilisation à
l'entrepreneuriat

Charles-Philippe Rodrigue c.o., agent de projets en
entrepreneuriat

Geneviève Alexandre, intervenante Stage
Expérience Réussir et École Nouvelle-Option

Joany Villeneuve ps.ed., intervenante Jeunes en action

Delephie Vignault c.o., intervenante jeunesse

Catherine Marcoux t.s., intervenante en persévérance
scolaire

Marie-li Loubier, animatrice CJS Robert-Cliche

Carolanne Plante, aide-animatrice CJS Robert-Cliche

William Turgeon, animateur CJS de la Nouvelle-Beauce

Rosalie Audet-Paradis, aide-animatrice CJS de la
Nouvelle-Beauce

LES SERVICES D'AIDE EN EMPLOI

Groupe 2:

Services à la carte

Ce service vise à favoriser l'acquisition de connaissances et d'habiletés spécifiques à un ou deux aspects de la recherche d'emploi auprès d'une clientèle prête à intégrer un emploi à court terme.

Résultat: 59 clients rencontrés

Groupe 3 : Évaluation

Spécialisée—Orientation

Ce service a comme mandat de permettre à la clientèle identifiée et référée par Emploi-Québec de participer à un processus d'orientation.

Ordre des



Les conseillers du CJEBN sont membres de l'Ordre des conseillers et des conseillères d'orientation du Québec.

du Québec

Résultat: 32 clients rencontrés

Groupe 6:

Services spécialisés-

Approche globale employabilité

Ce service a comme mandat le développement de l'employabilité des personnes vivant avec des difficultés personnelles ou des obstacles pour trouver, intégrer et maintenir un emploi. Il est souhaité de permettre aux individus qui utiliseront ce service de favoriser l'acquisition de connaissances, d'habiletés et d'aptitudes nécessaires à leur intégration ou réintégration en emploi.

Résultat: 11 clients rencontrés

Groupe 4 volet 1:

Stratégie de recherche d'emploi

Ce service permet de répondre à des besoins plus importants reliés à la recherche d'emploi. Il vise à actualiser les connaissances de la clientèle en matière de recherche d'emploi et à l'outiller dans le but de réaliser une recherche d'emploi active. Les objectifs poursuivis dans le cadre de ce service sont de permettre à cette clientèle de développer la confiance en soi, de mieux centrer sa recherche d'emploi et de développer son autonomie ainsi que ses connaissances sur les outils de recherche d'emploi.

Résultat: 29 clients rencontrés

Groupe 4 Volet 2:

Mise en mouvement

Ce service permet d'accompagner les clients qui n'ont pas d'objectif d'emploi clair et réaliste. Il permet de faire le point sur les raisons qui nuisent à l'intégration et au maintien à l'emploi. Ce service est accessible pour les clients qui font preuve d'un bon degré d'autonomie, mais qui ont besoin de counseling avant de se lancer dans leur démarches.

Résultat: 23 clients rencontrés

LES DIFFÉRENTS PROJETS

Groupe 9: Départ@ 9

Ce service permet d'accompagner les jeunes de 18 à 29 ans qui vivent des obstacles importants face à l'emploi. Ils sont sous-scolarisés et présentent d'importantes difficultés à obtenir et maintenir un emploi. La clientèle éprouve des problématiques multiples tant au niveau personnel, professionnel et d'adaptation sociale. **Le projet a débuté le 1er juillet 2017.**

Résultat: 6 participants inscrits à la mesure

Pour le moment, ils sont tous en démarche.

Jeune en action

Offrir aux jeunes âgés de 18 à 24 ans ayant des problématiques particulières, de développer sur une base volontaire les compétences requises pour réaliser un projet d'intégration socioprofessionnelle. La période de participation peut aller jusqu'à 52 semaines selon l'évaluation qui a été faite des problématiques rencontrées. **Le projet s'est terminé le 30 juin 2016.**

Résultat: Il n'y a eu aucune nouvelle inscription mais, 6 clients ont poursuivi leur démarche durant l'année 2016-2017.

3 clients ayant complété le projet sont retournés aux études.

IDÉO

Expérimenter des stratégies d'intégration, d'arrimage et de continuité des services entre la mesure d'accompagnement des 16-17 ans et les mesures, programmes et stratégies qui sont mis en œuvre dans le monde de l'éducation ou par d'autres partenaires intervenant auprès des mêmes jeunes. **Le projet s'est terminé le 31 décembre 2016.**

Résultat:
16 jeunes se sont inscrits à la mesure;

12 étaient aux études; 4 décrocheurs;

Persévérance scolaire

Ce service vise à encourager la persévérance scolaire ou le retour des jeunes aux études. Il s'adresse spécifiquement aux jeunes de 15 à 19 ans qui sont à risque de décrocher ou qui ont décroché depuis moins de 6 mois. **Le projet a débuté le 1er janvier 2017.**

Résultat:
L'offre de service a été publicisée et plusieurs contacts ont été créés.

Sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse

Ce projet fait la promotion la culture entrepreneuriale chez les jeunes en favorisant le développement des compétences et des habiletés. Ce dernier met à contribution les intervenants scolaires, les partenaires de développement, local et économique, les entrepreneurs et les jeunes afin de créer un milieu favorable à la création de nouveaux projets et de nouvelles entreprises. **Le projet s'est terminé le 31 décembre 2016.**

Résultat: 761 jeunes ont été sensibilisés aux valeurs entrepreneuriales

4 animations d'ateliers en milieu scolaire

2 animations d'atelier dans la communauté

Les visiteurs

Offrir l'opportunité aux clients d'utiliser la salle de documentation, les ordinateurs, le photocopieur, les téléphones et leur donner des conseils rapides afin qu'ils soient outillés correctement pour leur recherche en emploi.

Résultat: 41 clients sont inscrits comme visiteurs.

Entrepreneuriat

Ce projet vise à créer un maximum d'occasions pour les jeunes de participer à des projet d'entrepreneuriat, des expériences concrètes qui contribueront au développement de la culture entrepreneuriale. **Le projet a débuté le 1er janvier 2017.**

L'offre de service a été publicisée et plusieurs contacts ont été créés.

Bénévolat et volontariat

Le bénévolat consiste à multiplier les occasions pour les jeunes de s'engager dans leur milieu en participant à des projets de bénévolat en lien avec les objectifs de la Politique québécoise.

Quant au volontariat, il vise à mettre en œuvre des projets de volontariat qui ont une utilité collective et qui favorise l'engagement des jeunes.

Le bénévolat et l'entrepreneuriat ont débuté le 1er janvier 2017.

L'offre de service a été publicisée et plusieurs contacts ont été créés.

Les clients CJE

Certains jeunes ne correspondent pas aux profils établis par Emploi-Québec. Toutefois, le CJEBN tenait à leur offrir les mêmes services.

Les clients CJE ont reçu un service, mais ils n'ont pas pu être comptabilisés dans un groupe ou un projet préétabli.

Résultat: 61 clients sont inscrits comme clients CJE.

Les coopératives jeunesse de services (CJS)

Mettre sur pied deux entreprises offrant des services de menus travaux pour la période estivale. En plus de réaliser les contrats obtenus par les coopératives jeunesse de services (CJS), les jeunes âgés de 13 à 16 ans participent à l'administration, à la gestion du personnel et à la promotion de celles-ci.

Résultats: 24 coopérants pour la CJS de la MRC Robert-Cliche et de La Nouvelle-Beauce

27 contrats obtenus et 7 activités de financement . Le chiffre d'affaires des deux CJS totalise 5637,00.

Stage Expérience Réussir

Aider le jeune à développer des compétences personnelles et professionnelles, via des ateliers préparatoires et des stages en entreprises, qui lui permettront d'être mieux outillé pour intégrer et maintenir un emploi. Le jeune bénéficiera d'un accompagnement adapté et individualisé par l'équipe du CJEBN.

Résultat:

4 jeunes sont en emploi

2 jeunes ont retourné aux études

2 jeunes sont en démarche

Foire de l'emploi Beauce- Nord

Dans le cadre d'un évènement, aider les jeunes dans leur recherche d'emploi;

Aider à la rédaction de CV et de la lettre de présentation;

Par le biais d'ateliers express, outiller les

Résultat : L'activité a eu lieu le 16 mars 2017 au Centre Caftel à Ste-Marie

1171 visiteurs se sont présentés

L'École Nouvelle-Option

Aider le jeune à réintégrer, à son rythme, le milieu scolaire, et ce, dans une classe adaptée à ses besoins;

Offrir un soutien à l'élève pour que son retour à l'école soit une expérience positive;

Modifier les habitudes de vie du participant afin qu'il développe de saines habitudes de vie;

Développer les habiletés sociales et personnelles (savoir-être) chez le client;

Augmenter l'estime de soi chez le client ayant vécu, dans le passé, des échecs académiques;

Développer la connaissance de soi chez le jeune.

Résultat pour l'année scolaire

2016-2017 :

(Octobre 2016 à juin 2017)

10 jeunes se sont inscrits

durant l'année;

2 jeunes ont obtenu leur

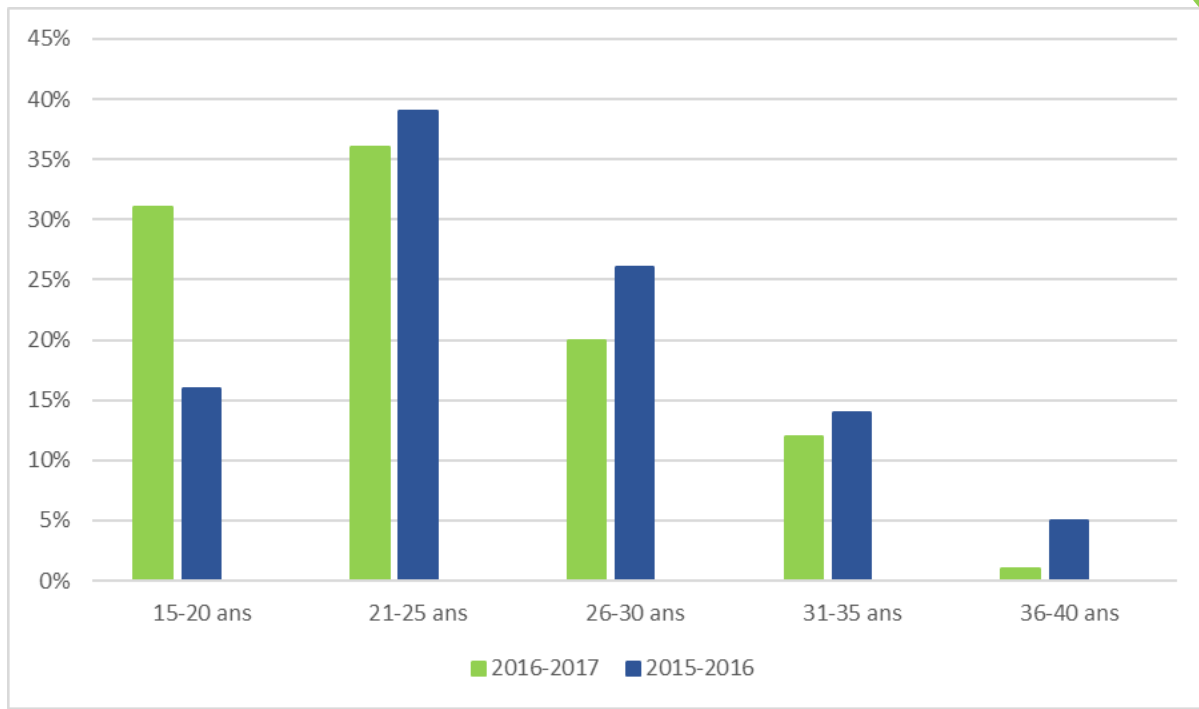
Diplôme d'études

Secondaire.

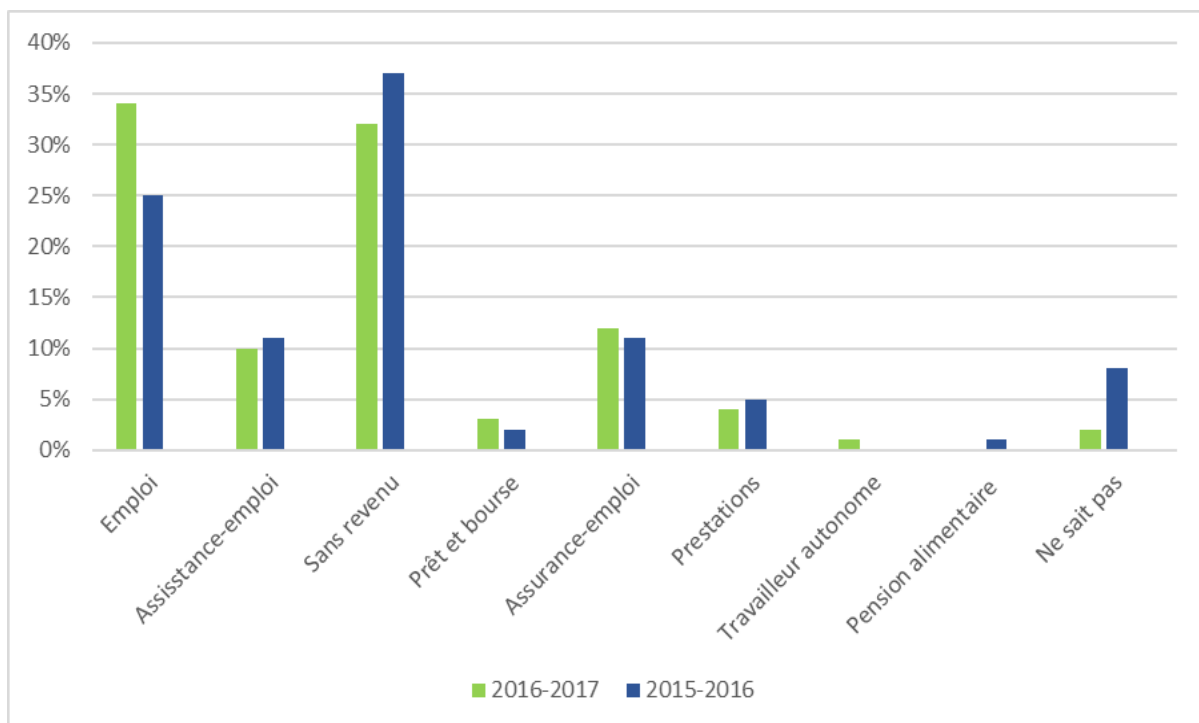
Portrait de la clientèle



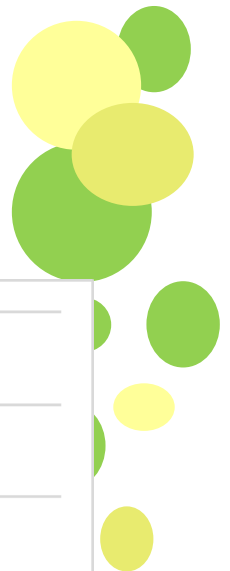
Les clients par groupe d'âge



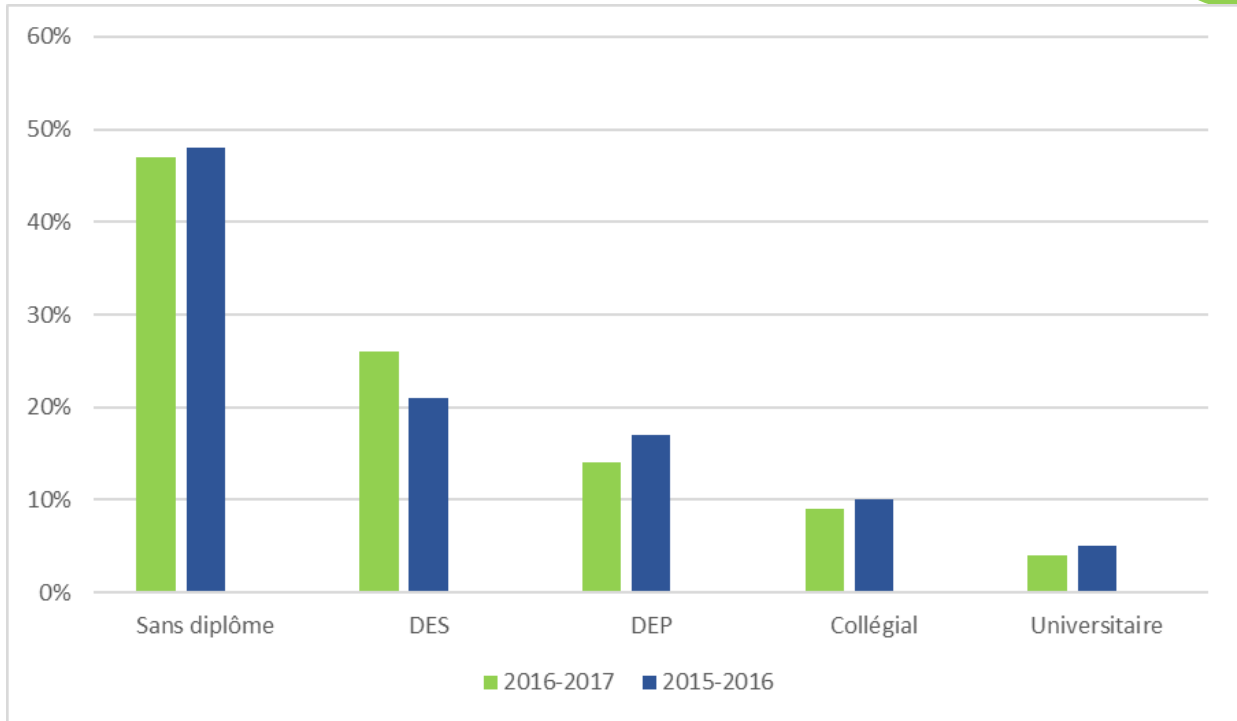
La source de revenu de la clientèle



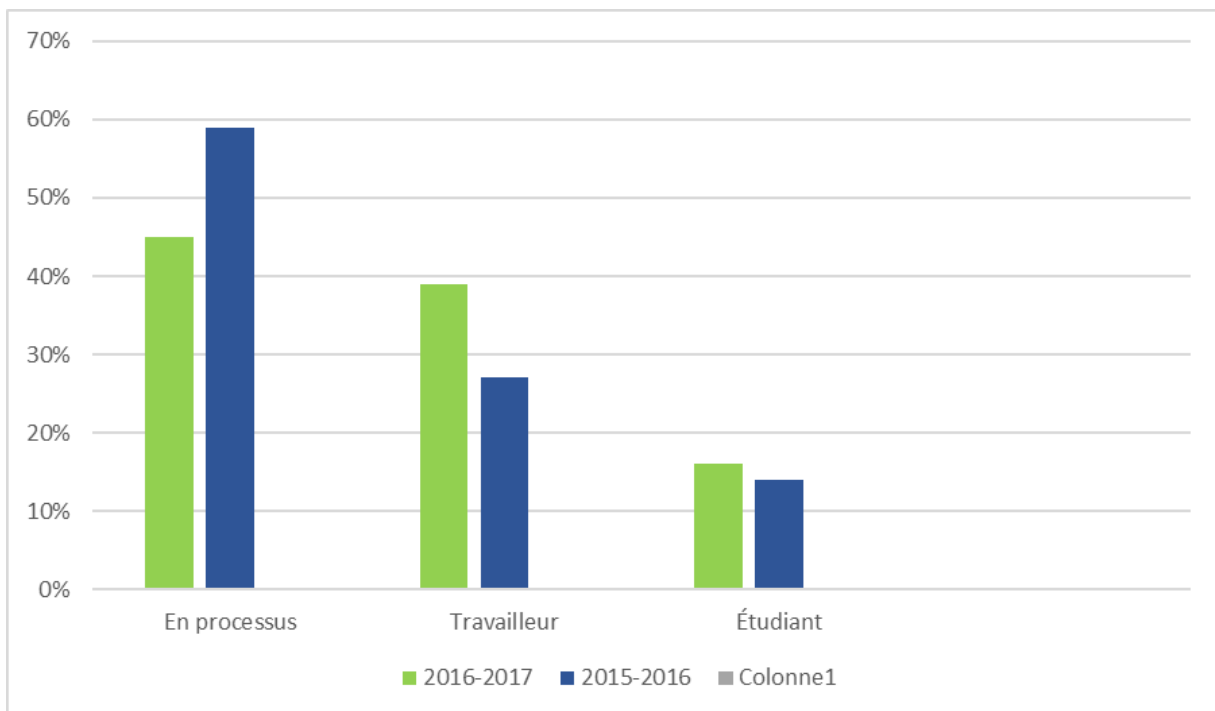
Portrait de la clientèle



La diplomation de la clientèle



Le statut de la clientèle



information@cjebn.com
168, rue Notre-Dame Sud
Sainte-Marie (QC)
G6E 4A6
T 418 386-2532
F 418 386-2536

www.cjebn.com
785, avenue Guy Poulin
Saint-Joseph-de-Beauce (QC)
G0S 2V0
T 418 397-8045
F 418 397-8049

ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL



Québec 

