



**CARREFOUR
JEUNESSE-EMPLOI
BEAUCE-NORD**

RAPPORT ANNUEL

2020-2021

Avec la participation financière de :

Québec 



www.cjebn.com



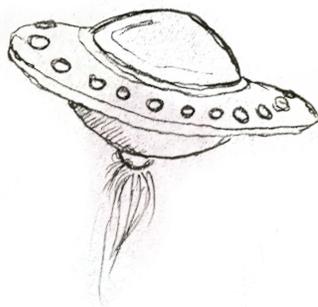
418 386-2532 | 418-397-8045



information@cjebn.com

SOMMAIRE

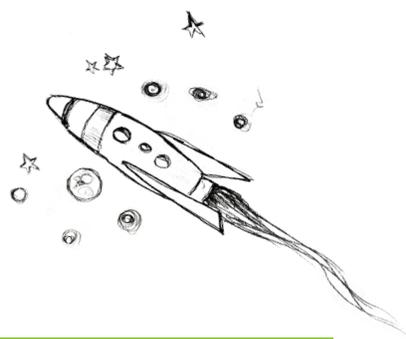
Notre mission et nos objectifs	4
Nos valeurs	5
Mot de la présidente et de la directrice générale	6
Nos partenaires	7
Le personnel	8
Services d'aide à l'emploi	9
Groupe 2: Service à la carte.....	9
Groupe 3: Évaluation spécialisée/orientation.....	9
Groupe 4.1 : Stratégie de recherche d'emploi.....	9
Groupe 6: Service spécialisé/approche globale employabilité.....	10
Groupe 6.1: Démarchage/ accompagnement vers et en emploi.....	10
Groupe 9 : Départ à 9.....	10
Comité d'accueil et d'inclusion des personnes immigrantes	11
Programme Mobilisation Diversité Beauce-Nord.....	11
Programme Mobilité Diversité MRC.....	13
Programme Mobilité diversité inclusion.....	14
Programme Réussir l'intégration.....	15
Programme Accompagnement et de soutien à l'intégration.....	15
Place aux jeunes en région	16
Persévérance scolaire	17
Autonomie personnelle et sociale	17
Coopérative d'initiation à l'entrepreneuriat collectif	17
Bénévolat	18
Volontariat	18
Entrepreneuriat	19
Mes finances, mes choix	20
Parce que les parents ont, eux aussi, besoin de soutien	21
Conciliation études-travail	22
Foire de l'emploi Beauce-Nord	22
Clients CJE et visiteurs	23
Graphiques	24



NOTRE MISSION

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord (CJEBN) est un centre de services où le jeune adulte, âgé entre 16 et 35 ans, peut obtenir un accueil personnalisé, de l'information, de la formation et bénéficier d'un accompagnement tout au long de son cheminement vers une intégration en emploi, et ce, en collaboration avec tous les partenaires du milieu.

NOS OBJECTIFS



1. Offrir un support au jeune adulte pour un maintien ou un retour aux études;
2. Fournir toute l'information dont le jeune adulte a besoin à l'intérieur de son cheminement vers une intégration en emploi;
3. Développer l'employabilité du jeune adulte;
4. Développer l'entrepreneuriat beauceron chez nos jeunes adultes;
5. Agir en partenariat avec la communauté afin de permettre l'intégration du jeune adulte sur le marché du travail.



NOS VALEURS

RESPECT

Les employés du CJEBN s'engagent à respecter et à faire preuve d'écoute et d'ouverture envers les clients dans leurs différences, envers leurs collègues de travail, ainsi qu'envers l'organisme lui-même et ses partenaires. Ils valorisent aussi le respect de l'environnement et le développement durable.

AUTONOMIE

Le CJEBN encourage le développement de l'autonomie de sa clientèle et de ses employés. Cela se traduit par un accompagnement favorisant la maximisation du potentiel, les apprentissages, la persévérance, la motivation et la réussite.

BIENVAILLANCE

Les membres de l'équipe auront le souci d'être attentionnés, courtois et d'aider autrui afin de viser le bien-être et le bonheur de tous.

PROFESIONNALISME

Le CJEBN a la préoccupation d'offrir à sa clientèle un service professionnel et confidentiel. L'équipe s'engage à travailler avec éthique, intégrité et honnêteté.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET 6 DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Une autre année bien remplie vient de se terminer pour le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord. Vous pouvez maintenant prendre connaissance de notre 24^e rapport annuel, et ainsi constater que notre équipe a doublé ses efforts pour renouveler et adapter ses services afin de répondre adéquatement à la clientèle. La pandémie est venue bouleverser le chemin de plusieurs clients. Nous avons donc joué un rôle clé d'accompagnement dans des périodes bien souvent stressantes et déstabilisantes. En effet, le terme « adaptation » résume bien notre situation pour l'année 2020-2021.

Par moments, les demandes en recherches d'emploi étaient quasi inexistantes puisque l'économie connaissait un ralentissement. Cependant, nous pouvions ressentir la vulnérabilité et l'insécurité chez nos clients. De ce fait, nous avons pris l'initiative de faire des appels de courtoisie afin de vérifier l'état de santé et les besoins de nos clients. Plusieurs soulevaient un manque de denrées alimentaires, c'est pourquoi l'équipe du CJEBN s'est mobilisée et a travaillé en partenariat avec les acteurs du milieu dans le but de livrer des denrées alimentaires à ceux qui en avaient besoin.

Nous avons aussi constaté que la scolarisation à la maison n'était pas adaptée à la situation de tous les jeunes puisque plusieurs parents n'étaient pas outillés pour épauler leurs enfants dans cette nouvelle façon d'apprendre. Nous avons donc travaillé à créer des capsules de sensibilisation pour guider les parents qui devaient, à leur tour, accompagner leurs enfants.

De plus, le volet en immigration a eu aussi son lot de changements. Les Programmes Mobilités Diversités (PMD) ont pris fin pour laisser place au Programme d'Appui aux Collectivités (PAC). Ce nouveau mode de financement a apporté quelques changements dans nos services offerts. Les besoins de notre clientèle immigrante ont aussi changé avec la pandémie.

Quoique la pandémie ait eu un effet perturbateur, et que nos cibles initiales n'aient pas toujours été atteintes, nous considérons que nous avons mené à bien notre mission. Nous avons su être présents pour nos clients en les accueillant et en leur offrant un accompagnement leur permettant de surmonter leurs défis et leurs embûches. Nous avons toujours gardé en tête nos valeurs et les raisons nous incitant à travailler pour les jeunes et les personnes immigrantes. Toutes ces réalisations n'auraient certainement pas été possibles sans la bienveillance de notre équipe, l'implication des membres de notre conseil d'administration et les partenariats avec les acteurs du milieu.

La prochaine année sera charnière puisque nous amorçons notre 25^e année de services, et plusieurs changements sont à nos portes. En effet, nous accueillerons de nouveau l'École Nouvelle-Option et nous pourrons avoir une certaine latitude avec une partie de notre financement qui revient à la mission. Cependant, en travaillant ensemble, tout est possible.

Lorraine Turcotte et Marie Josée Bolduc

MERCI À NOS PARTENAIRES

- Centre de formation des Bâisseurs
- CISSS Chaudière-Appalaches
- Centre de développement de Robert-Cliche
- Centre de Services Scolaire Beauce-Etchemin
- Défi Ose Entreprendre
- Desjardins
- Développement Économique Nouvelle-Beauce
- Fonds étudiant solidarité travail du Québec II
- Forum jeunesse Régional de Chaudière-Appalaches
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère de l'Immigration de la Diversité et de l'Inclusion
- Partenaires pour la Réussite Éducative
- Secrétariat à la jeunesse
- Service Canada
- Service Québec





LE PERSONNEL

ADMINISTRATION

Marie Josée Bolduc M.sc.,
directrice générale

Sophie Breton ps.ed.,
directrice générale adjointe

Annie Guez, secrétaire-
réceptionniste

INTERVENTION

Charles-Philippe Rodrigue c.o.
agent de projets en
entrepreneuriat

Marie-Pier Blanchette,
intervenante jeunesse

Patricia D-Gilbert c.o.
intervenante jeunesse

Sophie Trépanier c.o.
intervenante jeunesse

IMMIGRATION

Èvelyne Bouchard, agente
Place aux jeunes de la
Nouvelle-Beauce

Gilles Cliche, agent
d'intégration et de
sensibilisation en immigration

Isamaude Hogue-Claveau,
agente Place aux jeunes
Robert-Cliche

Laurie Morin, agente
d'intégration et de
sensibilisation en immigration

Liliana Arcila, agente
d'intégration et de
sensibilisation en immigration

Marie-Lou Lessard, agente
d'intégration et de
sensibilisation en immigration

EMPLOYABILITÉ

Ann-Frédéric Marquis-Drouin
c.o., conseillère en orientation

Delphie Vigneault c.o.,
conseillère en orientation

Hélène Tanguay-Dumas,
conseillère en employabilité

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Lorraine Turcotte, présidente

Joan Morin, vice-Présidente

France Perreault, secrétaire-
trésorière

Jonathan V. Bolduc,
administrateur

Marlène Bisson, administratrice

Anick Lachance, administratrice

Marcelle Maheu, administratrice

SERVICES D'AIDE À L'EMPLOI

RÉSULTATS

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord a développé une approche souple, centrée sur la personne, qui permet de travailler en globalité.



24
clients

GROUPE 2 - SERVICE À LA CARTE

Ce service vise à favoriser l'acquisition de connaissances et d'habiletés spécifiques à un ou à deux aspects de la recherche d'emploi auprès d'une clientèle prête à intégrer un emploi à court terme.



15
clients

GROUPE 3 - ÉVALUATION SPÉCIALISÉE/ORIENTATION

Ce service a comme mandat de permettre à la clientèle identifiée et référée par Service-Québec de participer à un processus d'orientation.



6
clients

GROUPE 4.1 - STRATÉGIE DE RECHERCHE D'EMPLOI

Ce service permet de répondre à des besoins plus importants reliés à la recherche d'emploi. Il vise à actualiser les connaissances de la clientèle en matière de recherche d'emploi et à l'outiller dans le but de réaliser une recherche d'emploi active. Les objectifs poursuivis dans le cadre de ce service sont de permettre à cette clientèle de développer la confiance en soi, de mieux centrer sa recherche d'emploi et de développer son autonomie, ainsi que ses connaissances sur les outils de recherche d'emploi.

SERVICES D'AIDE À L'EMPLOI...SUITE

RÉSULTATS

42
clients

GROUPE 6 - SERVICE SPÉCIALISÉ/APPROCHE GLOBALE EMPLOYABILITÉ

Ce service a comme mandat le développement de l'employabilité des personnes vivant avec des difficultés personnelles ou des obstacles pour trouver, intégrer et maintenir un emploi. Il est souhaité de permettre aux individus qui utiliseront ce service de favoriser l'acquisition de connaissances, d'habiletés et d'aptitudes nécessaires à leur intégration ou réintégration en emploi.

0
client

GROUPE 6.1.- DÉMARCHAGE/ACCOMPAGNEMENT VERS ET EN EMPLOI

Ce service permet d'offrir à la clientèle un suivi personnalisé pour l'intégration et le maintien sur le marché du travail. Pour ce faire, un suivi est assuré auprès de la clientèle, mais aussi auprès de l'employeur. La clientèle doit avoir préalablement participé au service spécialisé (groupe 6) de la présente entente.

3
clients

GROUPE 9- DÉPART à 9

Ce service permet d'accompagner les jeunes âgés de 18 à 29 ans qui vivent des obstacles importants face à l'emploi. Ils sont sous scolarisés et présentent d'importantes difficultés à obtenir et à maintenir un emploi. Cette clientèle éprouve des problématiques multiples, tant au niveau personnel que professionnel ou social.

COMITÉ D'ACCUEIL ET D'INCLUSION DES PERSONNES IMMIGRANTES (CAIDI)

Le CJEBN a comme mandat d'accueillir et de favoriser l'inclusion des personnes immigrantes en leur offrant les meilleures conditions possibles afin de les aider à devenir des citoyens engagés.

Programme Mobilisation Diversité Beauce-Nord (PMD Beauce-Nord)

Dans le cadre de ce projet, les intervenants doivent s'assurer de mettre en place les meilleures conditions possibles pour permettre aux personnes immigrantes de devenir des citoyens à part entière sur le territoire de Beauce-Nord.

RÉSULTATS

Concertation et collaboration avec les partenaires du milieu

- Les intervenants ont participé à trois rencontres de la Table Immigration Beauce-Nord et à six rencontres du regroupement des intervenants en immigration de Chaudière-Appalaches (RICCA).
- Plusieurs contacts avec des partenaires tels que le CISSS, la DPJ, la Sûreté du Québec (SQ), la Maison de la famille, La Source, le Centre de services scolaire Beauce Etchemins, le Cégep Beauce-Appalaches, l'école d'aviation Grondair et le club Kiwanis ont eu lieu.
- Des membres de l'équipe ont collaboré à la préparation et à la mise en place de trois des Consultations citoyennes organisées par la Table de développement social de la MRC de La Nouvelle-Beauce (TDS-NB).
- Une intervenante a participé à une entrevue à la télévision communautaire de la municipalité de Beauceville. L'entrevue consistait à présenter les services offerts par le CJEBN et les différents projets visant à sensibiliser la population à l'immigration et à accompagner les nouveaux arrivants dans leur intégration.



CAIDI...SUITE

RÉSULTATS

Formation et encadrement des bénévoles

- Les intervenants ont donné une formation sur l'accueil des préposés aux bénéficiaires d'origine tunisienne recrutés par le CISSS-CA aux bénévoles. De plus, l'équipe a assuré le suivi des bénévoles jumelés à des familles immigrantes en les contactant par téléphone et en personne pour améliorer leurs connaissances de la réalité des nouveaux arrivants.

Promotion de la participation citoyenne auprès des personnes immigrantes

- Plusieurs activités ont été annulées en raison de la pandémie de la COVID-19. Cependant, les intervenants ont été très actifs par l'entremise d'activités virtuelles lors de la Semaine québécoise de rencontres interculturelles organisée en collaboration avec les villes de Sainte-Marie et de Saint-Joseph-de-Beauce.

Activités interculturelles

- Une partie de soccer a été organisée entre les nouveaux arrivants de Beauce-Nord et des membres de la Sûreté du Québec.
- Deux sorties festives en camionnette (une en NB et une en RC) ont été célébrées lors d'une tournée avec musique traditionnelle de Noël et décorations de différents pays; des petits cadeaux ont été donnés aux enfants, et une bûche de Noël a été remise aux familles participantes.
- Deux après-midis de cabane à sucre mobile (une en NB et une en RC) où les personnes immigrantes et la population locale ont été invitées à déguster de la tige d'érable sur la neige ainsi que du chocolat chaud.

Sensibilisation de la population et des employeurs à l'arrivée des personnes immigrantes

- Ce volet a été mis sur pause à cause de la pandémie de la COVID-19.





CAIDI...SUITE

RÉSULTATS

Promotion du territoire de Beauce-Nord comme centre d'intérêt pour y vivre et y travailler

- Création de la chaîne YouTube nommée "Perdus en Beauce" afin de faire découvrir la région beauceronne à travers une multitude de sujets.
- Trois cafés-rencontres virtuels ont eu lieu les 8, 15 et 22 mai 2020.
- En collaboration avec la Maison de la famille de La Nouvelle-Beauce, le CJEBN a participé à deux activités de cuisine collective avec des femmes et des enfants de familles immigrantes.
- 15 activités virtuelles de danse et d'entraînement chaque dimanche de 15h à 16h. L'activité était diffusée en direct sur notre page Facebook et était toujours composée de 30 minutes de danse et de 30 minutes d'entraînement.

Programme Mobilité Diversité MRC (PMD MRC)

Le mandat de ce projet est d'appuyer les municipalités dans leurs efforts visant la concertation et la mobilisation afin de s'assurer que la collectivité soit accueillante et inclusive. Pour ce faire, il est tout d'abord primordial de cerner les enjeux liés à l'immigration, pour ensuite créer et renforcer les conditions permettant à la collectivité de valoriser la diversité, les échanges et le réseautage interculturel.

RÉSULTATS

- L'implantation des structures d'accueil s'est poursuivie :
 - Trois nouvelles structures en Robert-Cliche (Beauceville, Saint-Frédéric, Tring-Jonction/Saint-Jules) et deux maintiens (Saint-Victor/Saint-Alfred et Saint-Odilon-de-Cranbourne).
 - Deux nouvelles structures en Nouvelle-Beauce (Saint-Elzéar et Sainte-Marie) et un maintien (Vallée-Jonction)

En raison de la COVID-19, les activités municipales n'ont pas pu être organisées comme prévu. Les nouveaux arrivants ont reçu des produits de l'érable accompagnés d'une clé USB sur laquelle se trouvaient des vidéos de bienvenue des élus.

CAIDI...SUITE

Programme Mobilité Diversité Inclusion (PMD INCLUSION)

Dans le cadre de ce projet, les intervenants ont comme mandat de sensibiliser la population générale. Ils doivent aussi créer des occasions de rapprochements interculturels et développer des partenariats avec des instances publiques.

Le PMD Inclusion s'est terminé le 31 décembre 2020.

RÉSULTATS

- 16 chroniques à la radio 101,5 de Sainte-Marie. Les chroniques hebdomadaires avaient lieu tous les mardis vers 8 h 20.
- La pandémie a malheureusement mis un frein aux conférences et aux ateliers donnés auprès des résidences de personnes âgées et des différents services de garde. Toutefois, l'agent attribué à ce mandat a fait beaucoup de recherches et de compilation d'informations. Des idées ont été proposées, et plusieurs options ont été analysées. Malheureusement, aucune action concrète n'a pu être mise en place.
- Des membres de l'équipe ont participé aux cellules de crise mises en place dans la MRC de la Nouvelle-Beauce et dans la MRC de Robert-Cliche. Un problème majeur avait été soulevé : la sécurité alimentaire était compromise dans plusieurs cas. L'équipe du CJEBN s'est mobilisée afin de livrer les paniers alimentaires. Ce service a été offert du mois d'avril au mois de juillet 2020.

En raison de la pandémie de la COVID-19, d'autres sommes ont été octroyées pour la clientèle immigrante.

RÉSULTATS

- Deux espaces informatiques sont maintenant offerts aux personnes immigrantes qui n'ont pas accès à la technologie afin qu'elles puissent participer à leur rencontre de façon virtuelle.
- Des publicités ont été diffusées à l'effet que le CJEBN offrait toujours ses services, et ce, malgré la pandémie.



CAIDI...SUITE

Programme Réussir l'intégration (PRINT)

Le service PRINT a été remplacé par le PASI le 1er juillet 2020.

Ce service consiste à accueillir, accompagner et aider les personnes immigrantes déjà installées en Beauce-Nord, que ce soit des résidents permanents, des travailleurs étrangers temporaires, des demandeurs d'asile ou des étudiants internationaux.

RÉSULTATS

- 48 personnes ont bénéficié de l'accueil PRINT.

Programme d'accompagnement et de soutien à l'intégration (PASI)

Ce service consiste d'accueillir, accompagner et aider les personnes immigrantes déjà installées en Beauce-Nord qu'ils soient résident permanent, travailleur étranger temporaire, demandeur d'asile ou étudiant international).

RÉSULTATS

- 187 clients ont été comptabilisés dans le programme.
- 74 clients ont été comptabilisé dans le volet 1A : Installation
- 658 actions ont été enregistrées dans le volet 1B : Pleine participation.
- 24 activités collectives ont été organisées.

PLACE AUX JEUNES EN RÉGION

Place aux jeunes en région favorise l'attraction, l'intégration et la rétention de jeunes diplômés et d'étudiants, âgés entre 18 à 35 ans, à s'établir et à travailler en région.

RÉSULTATS

Robert-Cliche :

- 53 opportunités professionnelles affichées
- 16 nouveaux clients engagés dans un soutien individuel à distance
- 1 séjour exploratoire
- 1 activité d'attraction, d'accueil et de rétention
- 4 migrations réussies

Nouvelle-Beauce

- 48 opportunités professionnelles affichées
- 6 nouveaux clients engagés dans un soutien individuel à distance
- Aucun séjour exploratoire
- 1 activité d'attraction, d'accueil et de rétention
- 1 migration réussie

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Ce projet vise à encourager la persévérance scolaire ou le retour des jeunes aux études. Il s'adresse spécifiquement aux jeunes de 15 à 19 ans qui sont à risque de décrocher ou qui ont décroché depuis moins de 6 mois.

RÉSULTATS

- 32 jeunes ont signé une entente, dont 28 se sont maintenus en formation. Le tout a été fait en collaboration avec 7 établissements scolaires et un organisme hors du domaine scolaire.



AUTONOMIE PERSONNELLE ET SOCIALE

RÉSULTATS



Ce projet vise à favoriser l'acquisition de compétences et l'adoption de comportements contribuant à développer l'autonomie sur le plan personnel et social. Le projet s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans inclusivement, qui vivent des difficultés personnelles ou d'insertions sociales importantes.

*14 jeunes ont signé une entente; 2 jeune a participé à un projet expérientiel d'implication sociale.

Les intervenants ont collaboré avec 10 organismes partenaires.



COOPÉRATIVE D'INITIATION À L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF (CIEC)

Ce projet permet de mettre sur pied deux entreprises coopératives offrant des services de menus travaux pour la période estivale. En plus de réaliser les contrats obtenus, les jeunes, âgés de 12 à 17 ans, participent à l'administration, à la gestion du personnel et à la promotion. Les différentes tâches accomplies permettent de développer le potentiel du jeune.

En raison de la pandémie, le CJEBN n'a malheureusement pas pu mettre ce projet sur pied.

BÉNÉVOLAT

RÉSULTATS

**35
jeunes***

Ce projet vise à favoriser l'acquisition de compétences et l'adoption de comportements contribuant à développer l'autonomie sur le plan personnel et social. Le projet s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans inclusivement, qui vivent des difficultés personnelles importantes ou d'insertion sociale.

**3
projets****

*19 jeunes du deuxième cycle du secondaire ont été rejoints; 16 jeunes de la communauté ou du milieu scolaire (hors du deuxième cycle) ont été rejoints.

**Les trois projets ont été mis en œuvre en collaboration avec trois établissements d'enseignement ainsi qu'un autre organisme hors du domaine scolaire.



VOLONTARIAT

**3
jeunes**

Ce projet vise à mettre en œuvre des projets de volontariat qui ont une utilité collective et qui favorisent l'engagement des jeunes. Il s'adresse aux jeunes de 18 à 29 ans inclusivement.

**1
projet**

Il y a eu une collaboration avec 3 organismes partenaires, mais aucune d'entre elle n'a pu être effectuée avec Québec Volontaire.

ENTREPRENEURIAT

RÉSULTATS

56
jeunes*

Ce projet vise à créer un maximum d'occasions pour les jeunes à participer à des projets d'entrepreneuriat, des expériences concrètes qui contribueront au développement de la culture entrepreneuriale. Il s'adresse aux jeunes fréquentant le deuxième cycle d'un établissement secondaire.

*54 jeunes du deuxième cycle du secondaire ont été rejoints. 2 jeunes de la communauté ou du milieu scolaire (hors du deuxième cycle) ont été rejoints.

**4 projets ont été mis en œuvre en milieu scolaire et 1 projet a vu le jour dans la communauté.

Le CJEBN a collaboré avec 5 établissements d'enseignement ainsi qu'avec 6 organismes n'oeuvrant pas dans le milieu scolaire.



MES FINANCES, MES CHOIX

Mes finances, mes choix est un programme d'éducation financière ayant pour objectif de démystifier et d'informer les jeunes, âgés de 15 à 25 ans, sur leurs finances personnelles et de les aider afin de prendre des décisions éclairées. L'atelier le plus populaire a été « Le marché du travail ».

RÉSULTATS*

**La COVID-19 a eu énormément d'impacts négatifs sur les résultats.*

11
ateliers**

159
jeunes

16
heures***



**8 ateliers animés dans la MRC de la Nouvelle-Beauce et 3 dans la MRC Robert-Cliche.

***16 heures d'animation ont été comptabilisées.



PARCE QUE LES PARENTS ONT, EUX AUSSI, BESOIN DE SOUTIEN

RÉSULTATS



Le projet a débuté en novembre 2020 et se terminera en juillet 2021.

Ce projet éphémère répond à un besoin présent à la suite de la pandémie de la COVID-19. L'objectif est de créer des outils concrets tels que des capsules vidéos de type « motion » dédiées aux parents. Des fiches informatives sont aussi mises à la disposition des parents qui ont un rôle clé à jouer dans la réussite scolaire de leur enfant.

Les thèmes abordés étaient dans les capsules étaient :

- Un environnement sain pour l'école en ligne;
- La valorisation;
- L'encadrement parental.

Elles ont été diffusées et « sponsorisées » sur les médias sociaux afin de rejoindre le plus de parents possible. En moyenne, chaque capsule a atteint 6 515 personnes.

CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL (CET) NOUVELLE-BEAUCE ET ROBERT-CLICHE

Pour les élèves :

- Des animations ont été faites dans les écoles.
- Un vox-Pop a été animé.



Pour les entreprises :

- Plusieurs entreprises ont été rencontrées par le biais d'activités organisées par la Chambre de Commerce et de l'industrie de Nouvelle-Beauce (CCINB).
- Les entreprises présentes à la Foire de l'emploi de Beauce-Nord ont été sensibilisées par le biais d'un article promotionnel.

Pour les parents :

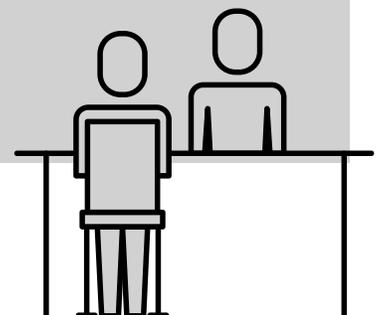
- Un kiosque était présent dans les écoles secondaires pour faire la promotion de la CET lors de la remise des bulletins de la 1ère étape.
- Des comités de parents ont été rencontrés.
- Plusieurs articles promotionnels ont été remis, et nous avons fait la promotion du site Web cestmonchoix.org.

FOIRE DE L'EMPLOI DE BEAUCE-NORD

Cet événement consiste à créer un moment entre les entreprises et les chercheurs d'emploi pour susciter l'embauche d'employés dans les entreprises.

Résultats

L'événement a été reporté au mois d'avril 2021.



CLIENTS CJE ET VISITEURS

RÉSULTATS

61 clients

Certains jeunes ne correspondent pas aux profils établis par Service-Québec. Par contre, l'équipe du CJEBN tient tout de même à leur offrir ses services.

Les clients CJE ont reçu un support d'un membre de l'équipe du CJEBN, mais n'étaient pas admissibles aux différents groupes de Service-Québec.

Quant aux visiteurs, ce sont des clients qui n'ont pas bénéficié d'un groupe ou d'un projet, mais qui ont utilisé la salle de documentation, les ordinateurs, le photocopieur ou encore le téléphone.

NOMBRE TOTAL DE CLIENTS RENCONTRÉS

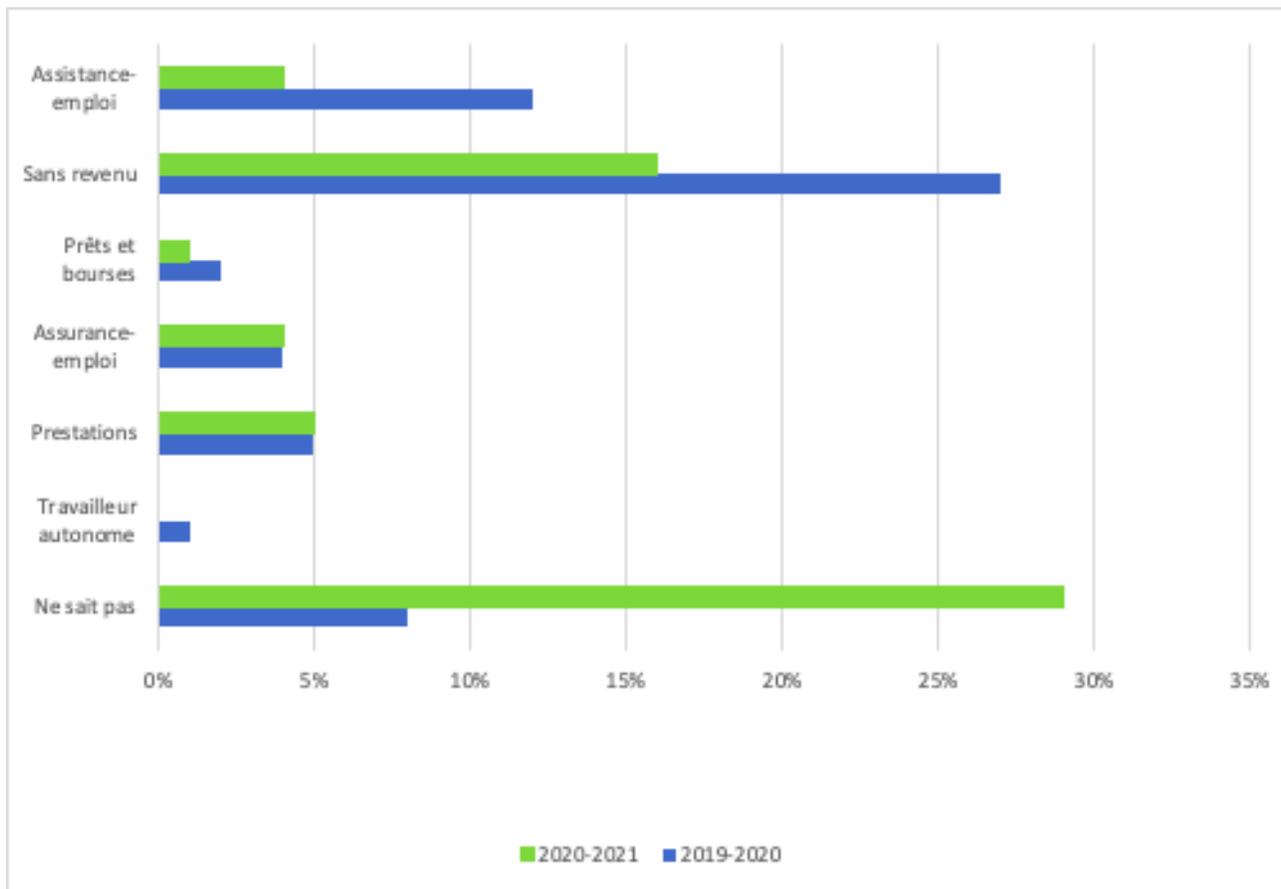
- 2019-2020 : **477 clients**
- 2020-2021 : **456 clients**

NOMBRE TOTAL D'INTERVENTIONS

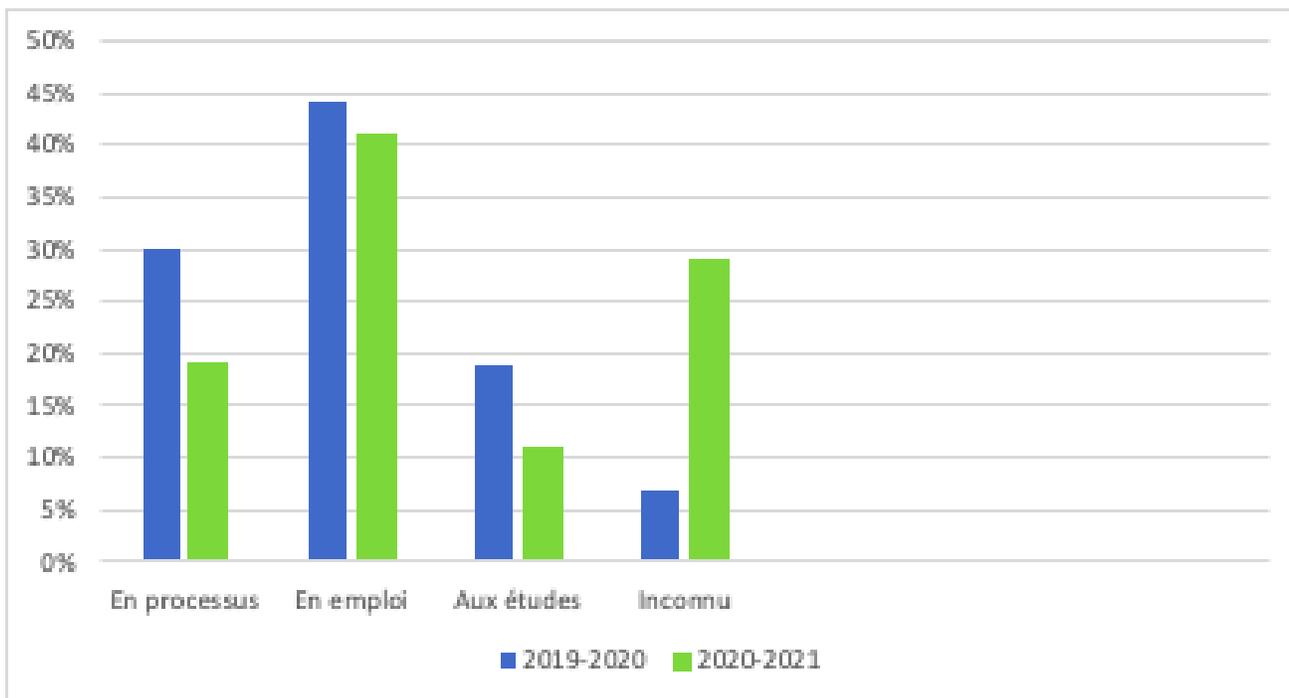
- 2020-2021 : **2972 interventions**



GRAPHIQUE 1 : SOURCE PRINCIPALE DE REVENUS

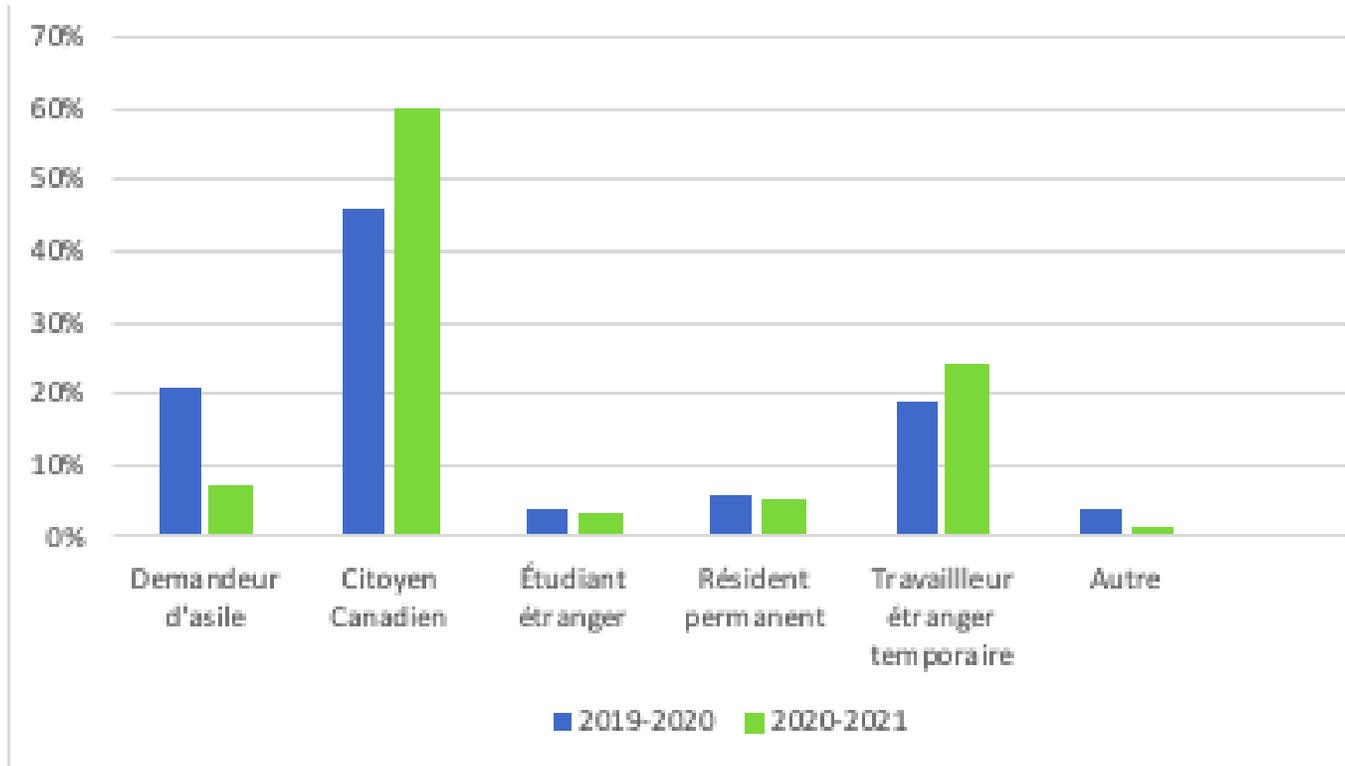


GRAPHIQUE 2 : PROFIL DE LA CLIENTÈLE

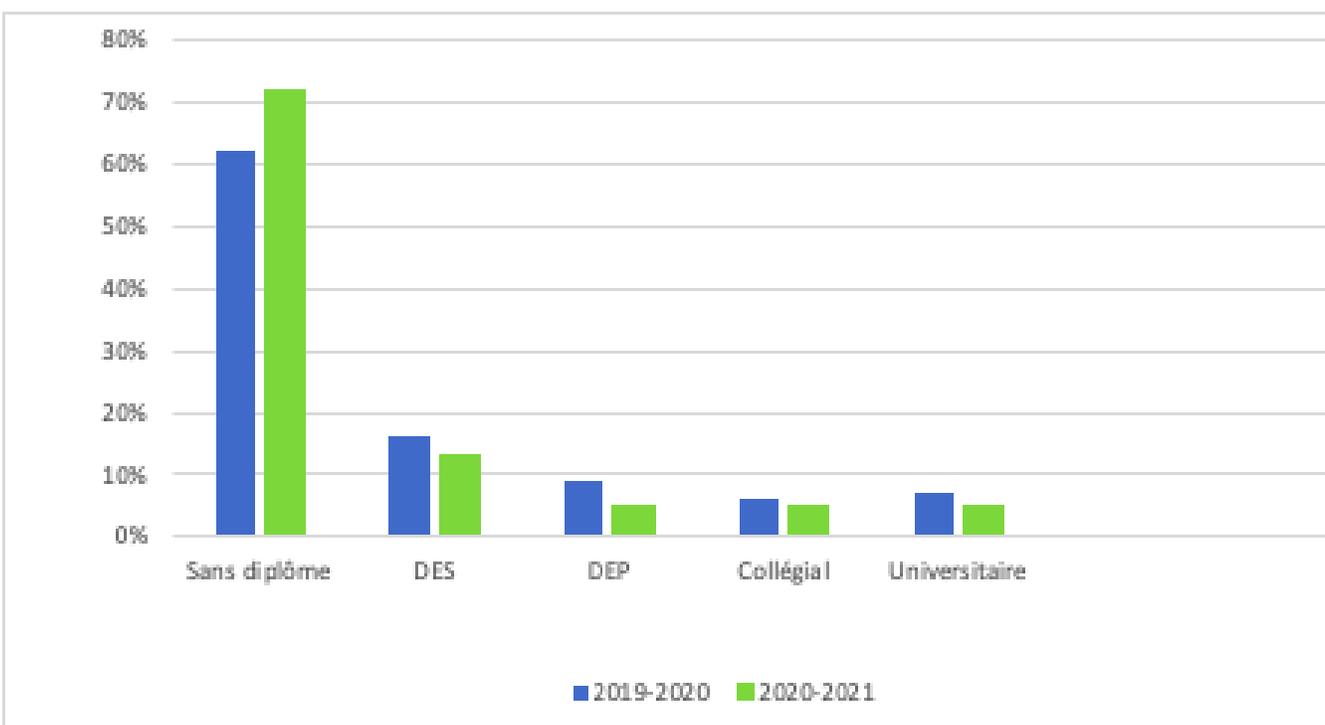


GRAPHIQUES...SUITE

GRAPHIQUE 3 : STATUT DE CITOYENNETÉ

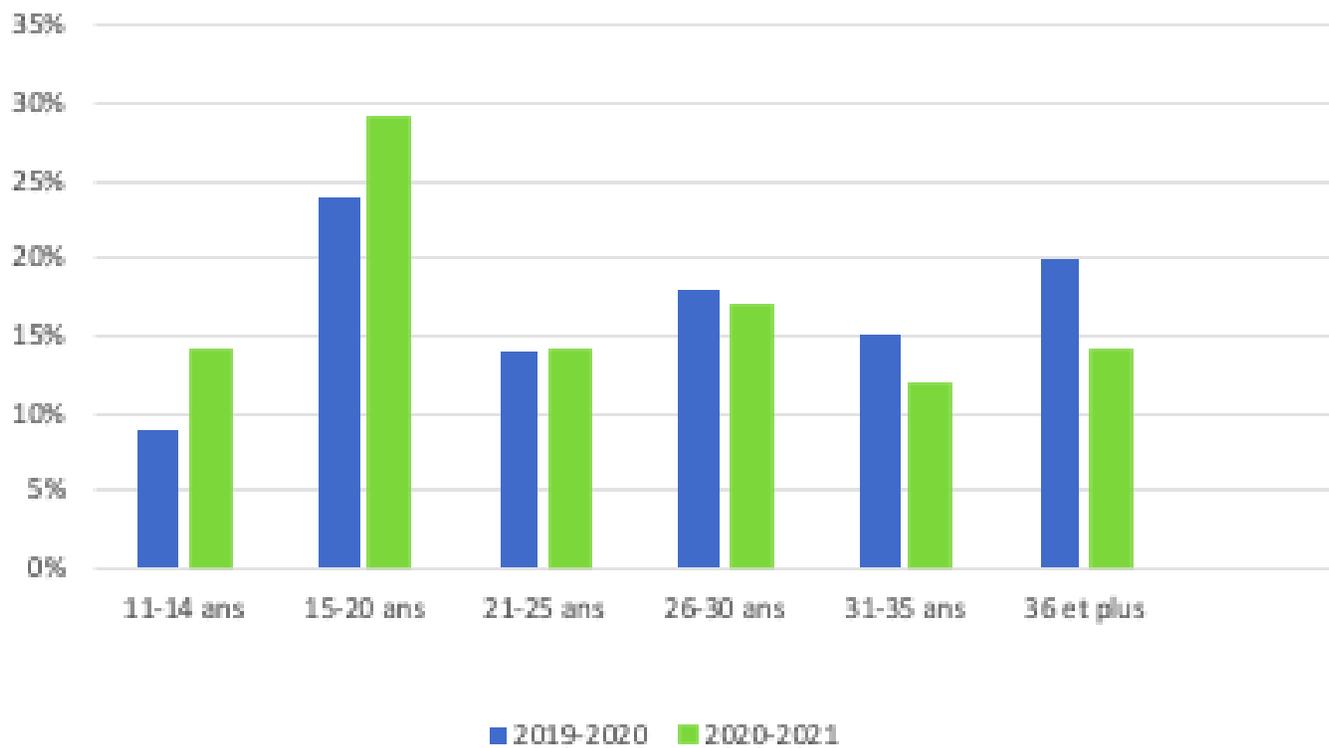


GRAPHIQUE 4 : NIVEAU DE SCOLARITÉ



GRAPHIQUES...SUITE

GRAPHIQUE 5 : LA CLIENTÈLE PAR GROUPE D'ÂGE



168, rue Notre-Dame Sud
Sainte-Marie (QC)

G6E 4A6

T 418 386-2532

F 418 386-2536

785, avenue Guy Poulin
Saint-Joseph-de-Beauce (QC)

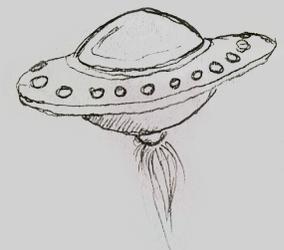
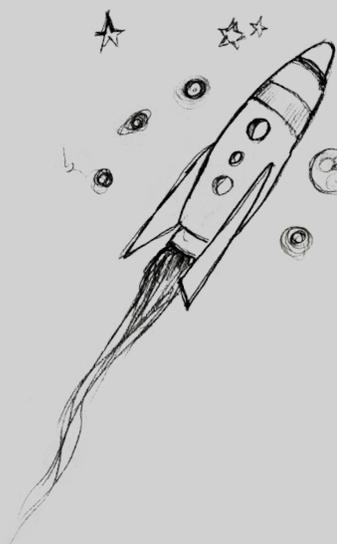
G0S 2V0

T 418 397-8045

F 418 397-8049



**ACTEUR DE
DÉVELOPPEMENT
LOCAL**



- une option -
À LA HAUTEUR
de tes ambitions